



Focus On

idee e soluzioni per enti locali

**Le Smart City sono
una realtà: i progetti
di Torino e Cesano Boscone**

**Il progetto UpTown a Milano,
la riqualificazione di Cascina
Merlata**

**Sky dal 30 ottobre è a Milano:
il mondo è sempre più vicino**



Le innovazioni creative di Planet Idea e la mano tesa anche ai piccoli Comuni

Le Smart City sono una realtà: i progetti di Torino e Cesano Boscone

Planet Idea nasce nel 2015 a Torino. Fondata e guidata da Gianni Savio, Planet Idea è composta da oltre 20 professionisti di diversi settori disciplinari: pianificatori, architetti, agronomi, ingegneri civili ed energetici, esperti di IoT, di inclusione sociale, analisti finanziari, esperti di comunicazione. Si avvale, inoltre, di collaborazioni con centri di ricerca locali e internazionali. È il primo Competence Center specializzato nella progettazione smart di edifici, complessi residenziali, quartieri e interi ecosistemi urbani, attraverso consulenza strategica e sviluppo di progetti per integrare l'innovazione in ambito urbano (prodotti, idee, best practice). Eccone alcuni esempi.

La prima Smart City in Social Housing

Nel Cearà, nel Nord-Est del Brasile, Planet Idea ha progettato e sta realizzando la prima Social Smart City al mondo, Smart City Laguna. Rivolta al Social Housing, si estende su una superficie di 330 ettari e al termine dei lavori nel 2020, ospiterà 25mila abitanti.

La prima Piazza Smart d'Italia

Piazza Risorgimento a Torino è stata oggetto di uno straordinario esperimento durato 6 mesi, a cavallo tra il 2016 e il 2017, realizzato nell'ambito di Torino Living Lab. Un'area riprogettata per diventare un ecosistema urbano intelligente, vero 'cuore pulsante' del quartiere, grazie alla sele-

zione e introduzione di 25 soluzioni e servizi innovativi organizzati attorno a un cruscotto tecnologico: Plane-AppSquare.

Cesano Boscone e il Quartiere Giardino "Abitare Smart"

Il prossimo intervento sul territorio in Brownfield, ossia riprogettazione di un'area esistente per trasformarla in un ecosistema urbano smart, è quello che Planet Idea sta portando avanti con il Gruppo Palladium all'interno del Quartiere Giardino di Cesano Boscone. Si tratta di un intervento in un complesso abitativo costituito da 1.400 appartamenti per un totale di 4.000 abitanti ed è destinato a diventare un vero e proprio progetto pilota. Secondo la gradualità di inter-





vento proposta da Planet, l'obiettivo è quello di integrare soluzioni smart a costo "0" in cui le risorse economiche derivanti dalla maggiore efficienza energetica finanziano le ulteriori implementazioni previste dal progetto. A partire dalla fine del 2017 sono previste: aree WiFi gratuite, bookcrossing, biblioteca degli oggetti, orti urbani, sistema di illuminazione intelligente, fun theory e attrezzi ginnici che producono energia.

Processo di smartizzazione delle PA

L'avvio del processo di smartizzazione delle Pubbliche Amministrazioni è oggi una priorità, dettata dalle direttive Europee, per offrire soluzioni urbane innovative.

Valorizzare gli ambiti urbani rendendoli smart è un'operazione che a buon diritto può essere considerata il motore per il miglioramento delle condizioni di vita dei cittadini, a condizione che si consideri nodale l'aspetto dell'inclusione sociale, come propone nella sua visione strategica Planet Idea.

I comuni di piccole dimensioni non hanno la scala sufficiente a garantire la sostenibilità di progetti smart e generalmente non hanno un assessorato dedicato all'innovazione né risorse interne sufficienti a mettere in campo

le azioni di smartizzazione. Per risolvere tali esigenze Planet Idea ha dato vita alla prima Alleanza SmartCity per la PA a cui hanno già aderito numerose grandi aziende.

In sintesi, Planet Idea definisce il suo percorso progettuale accompagnando le PA nel processo che indica le linee guida per l'avvio delle procedure in ambito Smart City, fino agli studi di fattibilità e progettazione, tenendo sempre ben presente gli elementi di sostenibilità economica dei programmi e dei progetti. "Operare in ambito smart city non deve essere considerato un costo ma un'opportunità di sviluppo territoriale che genera modelli locali capaci di moltiplicare le potenzialità economiche dei soggetti che abitano il territorio"- dichiara Gianni Savio, Presidente Planet Idea che prosegue "tale strategia è perseguibile con la messa a sistema di 5 tipi di azione (monitorare, pianificare, attivare, migliorare, gestire) in 20 ambiti raggruppati in 4 macro-aree (risorse ecosistemiche, ambiente costruito, società e tecnologia) per il raggiungimento di 6 qualità (città attrattiva, in salute, inclusiva, digitale, efficiente e informativa) secondo lo strumento Social Smart City Matrix elaborato con Arup Italia e Recs Architects".

Per dare un'idea di tale percorso, Planet Idea ha ideato "SmartMix" una si-

mulazione in modalità gaming, in cui ognuno può essere il Sindaco Smart che ha a disposizione un budget e un elenco di soluzioni innovative da integrare in una nuova città intelligente.

INFO: www.planetidea.it

Un ponte con un futuro di innovazione e ricerca che sta per sorgere in Arexpo

Il progetto UpTown a Milano, la riqualificazione di Cascina Merlata

Smart city non vuole dire solo abitazioni altamente tecnologiche e risparmio energetico. Ben più complesso, ma allo stesso tempo interessante, è il concetto che sta alla base della sfida che EuroMilano ha lanciato al mondo del real estate italiano con il progetto UpTown. “La riqualificazione dell’area di Cascina Merlata, infatti, non prevede solo la realizzazione di un intervento edificatorio all’avanguardia come UpTown – ha dichiarato il professor Luigi Borrè, presidente di EuroMilano – ma anche la messa in campo di una serie di opere che mirano alla creazione di un vero e proprio distretto. Una nascente comunità per la quale EuroMilano e i suoi partner hanno ideato, promosso e realizzato iniziative e momenti di aggregazione di alto profilo e di sicuro successo di pubblico”.

Grazie alla proficua collaborazione con il Municipio 8 di Milano, non è mancata domenica senza la quale Cascina Merlata non si animasse grazie alle iniziative più diverse; dagli appuntamenti per i padroni di cani alle lezioni di yoga e meditazione, dalle giornate dedicate alla genitorialità agli eventi e laboratori per i bambini; a cui si sono aggiunte lezioni di Thai Chi, appuntamenti di GAG, aperitivi in lingua inglese, l’Africa fashion week e gli approfondimenti su smart



mobility.

Tutto questo si somma ai servizi agiuntivi per i residenti di UpTown, quali gli spazi di coworking, le lavanderie condominiali e le palestre, che vedranno la presenza gratuita di un istruttore di fitness ogni domenica mattina. “Lo spirito di comunità, di appartenenza, di condivisione, è un obiettivo non secondario”, aggiunge Borrè. Del resto, UpTown si propone anche come uno stile di vita, come l’inserimento dei residenti in un contesto urbano rinnovato e al tempo

stesso legato a doppio filo con il quartiere Gallaratese su cui si affaccia. Grazie alla creazione del grande parco intorno al quale sorgerà UpTown – già interamente realizzato – il quartiere ha un nuovo polmone verde, aperto alla fruizione di tutta la cittadinanza. Uptown costituisce poi un vero e proprio ponte con il futuro di innovazione, ricerca e internazionalizzazione che sta per sorgere in Arexpo. Gli eventi condivisi in questo contesto con le istituzioni locali hanno mirato dunque a rivitalizzare una fetta del territorio che si candida a essere un nuovo centro di Milano. “La realizzazione di una nuova scuola dall’infanzia alla secondaria di primo grado rappresenta un ulteriore servizio che EuroMilano offre alla città di Milano e in particolare ai residenti del Municipio 8; sarà la più grande scuola di Milano, con i suoi oltre 900 studenti”, conclude il presidente. Il nuovo plesso entrerà in funzione a partire dall’anno scolastico 2020/2021.



Ente Capofila



Ente coordinatore



Comune di Bollate
Comune di Cinisello Balsamo
Comune di Corbetta
Comune di Crema
(come Aggregazione di più comuni)
Comune di Corsico
Comune di Melzo
Comune di Morza
(come Aggregazione di più comuni)
Comune di Novara
Comune di Pavia
Comune di Sesto San Giovanni
Comune di Varese
Comune di Vicenza
Comune di Vigevano
Comunità Montana della Valle Sabbia
Comunità Montana Valli del Verbano

Per aderire: info@retecomuni.it

UN SISTEMA DI RELAZIONI TRA I COMUNI



ENTRATE LOCALI



GESTIONE DEL TERRITORIO



INNOVAZIONE TECNOLOGICA



LEGALITÀ

Un'informazione con notizie tempestive, con tante inchieste e approfondimenti

Sky dal 30 ottobre è a Milano: il mondo è sempre più vicino

Superare il modello classico della rete all news, che nel 2003 ha portato al successo in Italia, per proporre una maggiore profondità del racconto, sia per le breaking news che negli approfondimenti. È questa la sfida che Sky TG24 ha scelto di intraprendere, rinnovandosi profondamente, per essere al passo con i mutamenti del mondo e raccontarli. In un'epoca di costante flusso informativo su tutti i device, la testata diretta da Sarah Varetto ha scelto di offrire al suo pubblico più di un rullo di notizie 7 giorni su 7, 24 ore su 24: un'informazione multiplatforma, con notizie tempestive, ma anche tante inchieste e approfondimenti, per fornire gli strumenti per orientarsi in una realtà sempre più complessa. In questo solco si inserisce anche il lancio dei nuovi studi all'avanguardia di Milano, dove dal 30 ottobre han-

no preso il via le trasmissioni. Non si tratta soltanto di una nuova sede, né di un mero upgrade tecnologico. Per la rete all news il nuovo studio rappresenta prima di tutto un potente strumento editoriale a supporto dei giornalisti, nell'ottica di un rinnovamento profondo anche dei format e dei linguaggi. Si tratta di uno spazio di 300 metri quadri, con oltre 100 metri quadrati di schermi e un grande Digiwall da 140 pollici, che rende possibile, attraverso i video, la creazione di vere e proprie scenografie dinamiche in grado di variare al variare delle notizie e dunque di arricchirle. L'anchor è quindi sempre meno un conduttore e sempre uno storyteller, che accompagna il telespettatore all'interno della notizia. L'assetto multi-postazione, con quattro diverse aree dedicate all'approfondimento, consente di sganciarsi dal modello statico del tg a

favore di un racconto più fresco, dialettico e immediato.

Un percorso, quello della maggiore vocazione all'approfondimento, che la testata ha già intrapreso da tempo, scegliendo di raccontare anche quegli argomenti lontani dal mainstream mediatico, ma che hanno impatto importante sulla vita dei cittadini nel lungo periodo: temi come la corruzione, con lo speciale "Pubblico Spreco", che racconta il cattivo uso dei fondi pubblici, e il rischio idrogeologico, con "Dissesto Doloso", un viaggio per documentare inadempienze e problemi nei territori a rischio e verificare se a distanza di tempo siano stati risolti. O ancora "L'Italia trema", che si occupa della ricostruzione dopo i sismi, quando si spengono i riflettori sull'emergenza e "Le mani sul Paese", che approfondisce l'impatto che la corruzione ha sull'economia italiana.

